

Nazwa Wykonawcy	
Adres Wykonawcy	
nr tel./nr fax:	
e-mail:	
REGON:	
NIP:	

FORMULARZ OFERTOWY

(W związku z zapytaniem ofertowym z dnia 31.07.2015r)

Woody Polska Beata Madej

Ul. Longinusa Podbiłęty 4 lok. 38

92 – 440 Łódź

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe z dn. 31 lipca 2015r.

Niniejszy zakup jest współfinansowany przez Unię Europejską z środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 (PO IG 2007 – 2013), 6. Oś priorytetowa, Działanie 6.1 „Paszport do eksportu”, świadomi odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, niniejszym oświadczamy, iż:

Oferujemy wykonanie całości Przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami postawionymi w Zapytaniu ofertowym za cenę:

Kategoria: Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą zakup usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych	
Wydatek dotyczy zakupu usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych podczas misji gospodarczej do Hong Kongu	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy zakupu usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych podczas misji gospodarczej do Turcji.	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy zakupu usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych podczas misji gospodarczej do Niemiec.	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy zakupu usług doradczych w zakresie określenia potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych podczas misji gospodarczej do Francji.	Cena netto w PLN:
Kategoria: podróże służbowe trzech osób uczestniczących w realizacji projektu, w okresie nie dłuższym niż jeden dzień przed rozpoczęciem i jeden dzień po dniu zakończenia misji, według stawek określonych w przepisach o wysokości oraz warunkach ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju	
Wydatek dotyczy podróży służbowych na rynek NIEMIEC dla 2 osób zaangażowanych w realizację projektu w ramach misji gospodarczej. ilość osób: 2, ilość nocy: 3, ilość dób: 4, Brille und Co. Dortmund, Niemcy, 15-16.08.2015	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy podróży służbowych na rynek Francji dla 2 osób zaangażowanych w realizację projektu w ramach misji gospodarczej. ilość osób: 2, ilość nocy: 3, ilość dób: 4, SILMO Paryż, Francja, 25-28.09.2015	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy podróży służbowych na rynek Chin dla 2 osób zaangażowanych w realizację projektu w ramach misji gospodarczej. ilość osób: 2, ilość nocy: 6, ilość dób: 7, Hong Kong Optical Fair, 05-07.11.2015	Cena netto w PLN:

Wydatek dotyczy podróży służbowych na rynek Turcja dla 2 osób zaangażowanych w realizację projektu w ramach misji gospodarczej. ilość osób: 2, ilość nocy: 3, ilość dób: 4, Silmolstanbul Optics Exhibition, 15-18.12.2015	Cena netto w PLN:
Kategoria: Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych zakup baz danych	
Wydatek dotyczy zakupu baz danych na rynku niemieckim - 1 szt.	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy zakupu baz danych na rynku czeskim - 1 szt.	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy zakupu baz danych na rynku słowackim - 1 szt.	Cena netto w PLN:
Kategoria: zakup badań marketingowych	
Wydatek dotyczy zakupu badań marketingowych na rynku niemieckim - 1 szt.	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy zakupu badań marketingowych na rynku słowackim - 1 szt.	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy zakupu badań marketingowych na rynku czeskim - 1 szt.	Cena netto w PLN:
Kategoria: zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych	
Wydatek dotyczy zakupu usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy, negocjacji handlowych na rynku niemieckim - 1 szt.	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy zakupu usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy, negocjacji handlowych na rynku czeskim - 1 szt.	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy zakupu usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy, negocjacji handlowych na rynku słowackim - 1 szt.	Cena netto w PLN:
Kategoria: podróże służbowe trzech osób uczestniczących w realizacji projektu, w okresie nie dłuższym niż jeden dzień przed rozpoczęciem i jeden dzień po planowanym spotkaniu z potencjalnymi partnerami handlowymi, według stawek określonych w przepisach o wysokości oraz warunkach ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju	

Wydatek dotyczy podróży służbowych na rynek Niemiec w wybranym terminie dla 2 osób zaangażowanych w realizację projektu w ramach wyszukiwania i doboru partnerów. ilość osób: 2, ilość nocy: 3, ilość dób: 4,	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy podróży służbowych na rynek Czech w wybranym terminie dla 2 osób zaangażowanych w realizację projektu w ramach wyszukiwania i doboru partnerów. ilość osób: 2, ilość nocy: 3, ilość dób: 4,	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy podróży służbowych na rynek Słowacji w wybranym terminie dla 2 osób zaangażowanych w realizację projektu w ramach wyszukiwania i doboru partnerów. ilość osób: 2, ilość nocy: 3, ilość dób: 4,	Cena netto w PLN:
Kategoria: Doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej	
Wydatek dotyczy opracowania optymalnej strategii finansowania na rynku niemieckim - 1 szt. W ramach niniejszej kategorii planowane jest zakupienie usług doradczych w zakresie przygotowania optymalnej strategii finansowania, ze szczególnym uwzględnieniem zewnętrznych form jej dofinansowania. Pod uwagę w przygotowanych raportach muszą zostać zarówno rozwiązania komercyjne, jak i niekomercyjne (pożyczki preferencyjne, itp.), tak, by w jak najbardziej efektywny sposób można było funkcjonować na zagranicznych rynkach.	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy opracowania optymalnej strategii finansowania na rynku czeskim - 1 szt. W ramach niniejszej kategorii planowane jest zakupienie usług doradczych w zakresie przygotowania optymalnej strategii finansowania, ze szczególnym uwzględnieniem zewnętrznych form jej dofinansowania. Pod uwagę w przygotowanych raportach muszą zostać zarówno rozwiązania komercyjne, jak i niekomercyjne (pożyczki preferencyjne, itp.), tak, by w jak najbardziej efektywny sposób można było funkcjonować na zagranicznych rynkach.	Cena netto w PLN:
Wydatek dotyczy opracowania optymalnej strategii finansowania na rynku słowackim - 1 szt. W ramach niniejszej kategorii planowane jest zakupienie usług doradczych w zakresie przygotowania optymalnej strategii finansowania, ze szczególnym uwzględnieniem zewnętrznych form jej dofinansowania. Pod uwagę w przygotowanych raportach muszą zostać zarówno rozwiązania komercyjne, jak i niekomercyjne (pożyczki preferencyjne, itp.), tak, by w jak najbardziej efektywny sposób można było funkcjonować na zagranicznych rynkach.	Cena netto w PLN:

1. Przedmiot zamówienia wykonamy w terminach wskazanych w Zapytaniu ofertowym.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Zapytania ofertowego i załączników do niego i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
3. Uzyskaliśmy wszystkie niezbędne informacje potrzebne do przygotowania oferty i podpisania umowy.
4. Oświadczamy, że jesteśmy związani ofertą przez okres wskazany w Zapytaniu ofertowym.

5. Oświadczamy, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
6. Oświadczamy, iż nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się:
 - a. uczestniczenie w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b. posiadanie udziałów lub co najmniej 5% akcji;
 - c. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d. pozostawanie w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, kurateli lub opieki.
7. Załączamy dokumenty wymienione w Zapytaniu:
 - a. Pełnomocnictwo do podpisania oferty* (*jeżeli dotyczy)

.....

.....

miejsowość, data

podpis osoby/osób upoważnionych

do występowania w imieniu Wykonawcy**

** Uwaga! Požadany czytelny podpis lub podpis i pieczęć z imieniem i nazwiskiem

